

CMS SOFTWARE KIEZEN

6 BELANGRIJKE UITGANGSPUNTEN BIJ CMS SELECTIE

Er worden onnodig veel dure fouten gemaakt bij de selectie van web content management oplossingen. Hoe voorkomt u deze? Hieronder zes belangrijke tips en aanwijzingen die u helpen bij het zo goed mogelijk laten verlopen van het CMS selectietraject.

1. Vertrouw niet op gratis selecties

Aan zich als 'onafhankelijk' presenterende websites en adviseurs die u gratis selecties aanbieden, heeft u weinig. Zij adviseren u een CMS oplossing waarvan zij met de leverancier daarvan provisieafspraken hebben of die zij toevallig zelf kunnen implementeren. Begrijp zelf hoe CMS selectie werkt. Dat brengt u het dichtst bij de voor u beste CMS oplossing.

2. Check onafhankelijkheid

Van een CMS leverancier weet u dat hij u zijn oplossing wil verkopen. Kunt u veel van leren, maar helpt u niet bij het selectieproces zelf. Consultants en adviseurs zeggen vaker onafhankelijk te zijn, dan ze werkelijk zijn. Een écht onafhankelijke adviseur beperkt zich tot het selectietraject, heeft geen enkel belang bij de uitkomst daarvan en is niet uit op vervolopdrachten.

3. Weet wat u aan het doen bent

Een nieuw web content management systeem wordt bepalend voor uw online presentatie en het gemak waarmee u uw website inricht en onderhoudt. Denk niet te snel dat u de oplossing al gevonden hebt. Subtiele verschillen in de specificaties van het CMS kunnen grote gevolgen hebben voor gebruiksgemak, mogelijkheden voor verschillende devices, de vindbaarheid van uw website (zoekmachinevriendelijkheid), conversie, enz. Begin waar u moet beginnen en maak uw online strategie leidend in het CMS selectietraject. De CMS oplossing en de keuze daarvan is slechts invulling.

4. Kies geen verouderde CMS oplossingen

Misschien wilt u er nu nog niets van weten: verplicht responsive design, cloud hosting van het CMS en onderhoud ervan of integratie met diverse analytische systemen. Over twee jaar denkt u daar gegarandeerd anders over. Kies geen verouderde CMS oplossingen, maar richt u op toekomstbestendige software. In de toekomst wilt u meer.

5. Realiseer dat u een vrije keuze kunt maken

Trouw aan oplossingen, leveranciers of dienstverleners, het valt te prijzen. Maar er is ook een kans dat u zichzelf te kort doet. Kijk altijd verder dan de mogelijkheden die u al kent of die uw vaste ICT leverancier u aandraagt. Omdat migratie en integratie met iedere CMS oplossing bijna altijd probleemloos mogelijk zijn, kunt u vrije keuzes maken.

6. Kijk verder dan een grote naam

De grote spelers op de CMS markt leveren prachtige oplossingen. Maar omdat er naast die paar partijen ook nog meer dan 200 andere CMS oplossingen zijn, is een tunnelvisie niet verstandig. Pas na een goede voorbereiding (analyse van uw salesproces, eisen en wensen) kunt u concluderen welke CMS oplossing voor u de beste is. Ontdek ook de inventiviteit en specialisaties van kleinere CMS oplossingen.